۱۳۷۰۵۷/ت۶۱۲۱۷هـ

شماره .....

تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب‌نامه هیئت وزیران

دبیرخانه حوزه وزارتی

تاریخ :۱۴۰۲/۰۸/۰۳

شماره ثبت :۱۶۹۴۷۸

بسمه تعالی

"با صلوات بر محمد و آل محمد"

دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزارت کشور
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران - معاونت اجرایی رییس‌جمهور
نهاد ریاست جمهوری

هیئت وزیران در جلسه ۱۴۰۲/۶/۸ به پیشنهاد شماره ۱۵۳۲۹ مورخ ۱۴۰۲/۲/۴ شورای اطلاع‌رسانی دولت و به استناد بند (ط) تبصره (۹) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور، دستورالعمل موضوع بند مذکور را به شرح زیر تصویب کرد:

دستورالعمل موضوع بند (ط) تبصره (۹) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور

ماده ۱- در این دستورالعمل، اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

۱- رسانه: هر بستر مجازی یا حقیقی که انواع محتوا نظیر خبر، تحلیل، مصاحبه و گزارش را در قالب متن‌پایه، صداپایه و تصویرپایه منتشر می‌نماید، نظیر رادیو، تلویزیون، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و رسانه‌های برخط موضوع مواد (۱) تا (۳) آیین‌نامه اجرایی قانون مطبوعات، موضوع تصویب‌نامه شماره ۶۹۲۲۴/ت۵۲۸۶۲هـ مورخ ۱۳۹۵/۶/۸.

۲- تبلیغات: هر فعالیتی که در جهت اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و معرفی و تبلیغ مأموریت‌ها، فعالیت‌ها و دستاوردهای دستگاه اجرایی انجام می‌شود.

۳- مسئولیت اجتماعی: مجموعه‌ای از فعالیت‌هایی که توسط ارکان ذی‌صلاح شرکت‌های دولتی شامل کلیه بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته دولتی از جمله شرکت‌هایی که شمول قوانین و مقررات عمومی بر آنها مستلزم ذکر یا تصریح نام است، در چهارچوب قوانین و مقررات مربوط در راستای تأمین مصالح عمومی با رعایت منافع شرکت دولتی و با هدف رشد و پیشرفت متوازن جامعه و پیشگیری یا جبران آسیب‌های مختلف صورت می‌پذیرد.

۴- دستگاه اجرایی: دستگاه‌های موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶.

۵- جوامع محلی همجوار: گروهی از مردم که در مناطق فعالیت شرکت‌های دولتی، ساکن یا مستقر بوده و به صورت مستقیم یا غیرمستقیم از فعالیت‌های آنها تأثیر می‌پذیرند.

جمهوری اسلامی ایران
رئیس جمهور
تصویب‌نامه هیئت وزیران

۶- سامانه: سامانه انتظام‌بخشی و شفاف‌سازی شیوه انجام مسئولیت اجتماعی و هزینه‌کرد دولت در حوزه اطلاع رسانی.

ماده ۲- دستگاه‌های اجرایی مکلفند اطلاعات مربوط به آن دسته از خرید یا استفاده از خدمات و محصولات حوزه‌های تبلیغات و رسانه را که میزان هزینه‌کرد آن به میزان نصاب معاملات متوسط و بالاتر باشد، صرف نظر از محل و منبع تأمین اعتبار، در سامانه ثبت نمایند.

تبصره- سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران از شمول این ماده مستثنا می‌باشد.

ماده ۳- سرفصل‌های اختصاص منابع ناظر بر حوزه اطلاع‌رسانی، رسانه و تبلیغات به شرح زیر است:

۱- توجه به اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی، آگاهی‌بخشی و اقناع افکار عمومی درخصوص مأموریت‌ها و برنامه‌های دستگاه متبوع.

۲- امیدآفرینی و تقویت اعتماد در مردم.

۳- پاسخگویی اقناعی و مستند به انتقادات، ابهامات و شبهات احتمالی پیرامون برنامه‌ها و عملکرد دستگاه متبوع.

۴- تبیین و توجیه برنامه‌ها و طرح‌های کلان ملی.

۵- مردمی‌سازی و جلب مشارکت عمومی.

ماده ۴- به منظور تأمین مصالح عمومی و ضمانت رعایت حقوق صاحبان سهام خرد، شرکت‌های دولتی می‌توانند علاوه بر تعهدات و تکالیف قانونی خود، سالانه بخشی از درآمد سال مالی گذشته را بر اساس آخرین صورت‌های مالی حسابرسی‌شده، پس از طرح و تصویب در ارکان ذی‌صلاح مربوط به موضوع مسئولیت اجتماعی اختصاص دهند.

تبصره- بر اساس ماده (۱۴۷) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۶۶ با اصلاحات بعدی، هزینه‌های متحمل‌شده شرکت‌های دولتی از بابت مسئولیت اجتماعی که با رعایت مفاد این دستورالعمل صورت پذیرفته است، به‌عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی پذیرفته می‌شود.

ماده ۵- سرفصل‌های اختصاص منابع مربوط به مسئولیت اجتماعی به شرح زیر است:

۱- پیشگیری و یا جبران آسیب‌های ناشی از فعالیت شرکت‌های دولتی در ابعاد مختلف.

۲- پیشگیری و یا جبران خسارت‌های ناشی از حوادث و بلایای طبیعی و غیرمترقبه.

۳- تعالی‌بخشی و ارتقای کیفیت زندگی جوامع محلی همجوار بر اساس سبک زندگی ایرانی - اسلامی و زیست عفیفانه با رویکرد محرومیت‌زدایی، خود اتکایی و شکوفایی ظرفیت‌های پیشرفت محلی.

۴- حمایت از اقشار کمتربرخوردار و یا نیازمند حمایت با رویکرد عدالت‌محوری و محرومیت‌زدایی.

۵- تقویت ارزش‌های اساسی جامعه و ترویج فرهنگ متعالی بر اساس آموزه‌های دینی به‌ویژه فرهنگ ایثار و شهادت.

۶- ارتقای پویایی، بالندگی و جوانی جمعیت در جهت تقویت اقتدار ملی.

۷- حفظ حقوق نسل‌های آینده با رویکرد ایجاد توازن و تعادل در استفاده از منابع و سرمایه‌های ملی.

۸- برخوردار ساختن جامعه از محیط زیست سالم و تأمین منابع حیاتی سالم (از قبیل هوا، آب، خاک و تنوع زیستی).

۹- ارتقای سلامت عمومی جامعه با رویکرد اولویت‌بخشی پیشگیری بر درمان.

۱۰- جهاد تبیین، معرفی آثار از جمله آثار فاخر، دستاوردها و ظرفیت‌های ملی و تکریم آنها.

۱۱- پیشگیری و یا جبران آسیب‌های اجتماعی.

ماده ۶- شرکت‌های دولتی مکلفند طرح‌های پیشنهادی ایفای مسئولیت اجتماعی را پس از تصویب در ارکان ذی‌صلاح و تأیید بالاترین مقام هر دستگاه، در سامانه ثبت نمایند.

تبصره- طرح پیشنهادی باید مشتمل بر مصوبه مراجع ذی‌صلاح شرکت دولتی، مبانی توجیهی و برنامه عملیاتی طرح مورد نظر، میزان هزینه‌کرد و چگونگی انطباق طرح مزبور با سرفصل‌های موضوع ماده (۵) این دستورالعمل باشد.

ماده ۷- کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند پیشنهادهای خود مبنی بر تخصیص منابع مربوط به مسئولیت اجتماعی را جهت ارائه به نهادهای مشمول در سامانه ثبت کنند. نهادهای مشمول می‌توانند از میان پیشنهادهای ثبت‌شده در سامانه و یا غیر آن برای ایفای مسئولیت اجتماعی انتخاب نمایند.

ماده ۸- سامانه با امکان ثبت عملیات مرتبط، گزارش‌گیری و ارزیابی لحظه‌ای و برخط اقدامات انجام‌شده کلیه دستگاه‌ها، توسط مرکز فناوری اطلاعات نهاد ریاست جمهوری ظرف یک ماه از زمان ابلاغ این دستورالعمل از محل اعتبارات مصوب مربوط ایجاد و نگهداری می‌گردد.

تبصره- کلیه مراحل فرایند اجرایی مربوط به حوزه مسئولیت اجتماعی، شامل ثبت پیشنهادها از سوی کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، انتخاب طرح‌ها و برنامه زمان‌بندی اجرایی و نیز مراحل مالی در فرآیند اجرا و تخصیص منابع و گزارش‌های تأییدشده پیشرفت طرح باید در سامانه ثبت شوند.

ماده ۹- نظارت بر اجرای این دستورالعمل و راهبری سامانه، برعهده شورای راهبری متشکل از رییس شورای اطلاع‌رسانی دولت (مسئول) و نمایندگان تام‌الاختیار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت کشور، معاونت اجرایی رییس‌جمهور و دستیار رییس‌جمهور در امر مردمی‌سازی دولت است.

۱۳۷۰۵۷ /ت۶۱۲۱۷هـ

شماره

تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳

جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب‌نامه هیئت وزیران

تبصره- شورای راهبری موظف است گزارش اقدامات انجام‌شده، نحوه تجهیز و تخصیص منابع و عملکرد دستگاه‌ها و میزان انطباق فعالیت‌های صورت‌گرفته با سرفصل‌های موضوع مواد (۳) و (۵) این دستورالعمل را در مقاطع زمانی شش‌ماهه به رییس‌جمهور و هیئت وزیران ارائه نماید.

ماده ۱۰- رعایت مفاد این دستورالعمل درخصوص کلیه فعالیت‌هایی که توسط دستگاه اجرایی صورت پذیرفته و داخل در تعاریف موضوع بندهای (۱)، (۲) و (۳) ماده (۱) این دستورالعمل باشد، اعم از آنکه فعالیت مزبور تحت عناوین مذکور در این بندها و یا غیر آن صورت گرفته باشد، الزامی است.

ماده ۱۱- در صورت تخطی از اجرای احکام این دستورالعمل، گزارش مربوط جهت تصمیم‌گیری و اقدام قانونی لازم علاوه بر رییس‌جمهور و هیئت وزیران به عالی‌ترین مقام مربوط ارائه می‌گردد.

محمد مخبر

معاون اول رییس‌جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رییس‌جمهور، دفتر رییس مجلس شورای اسلامی، دفتر رییس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رییس‌جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، دبیرخانه ستاد کل نیروهای مسلح، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، معاونت‌های قوانین و نظارت مجلس شورای اسلامی، امور تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات، کلیه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات دولتی، معاونت‌های رییس‌جمهور، نهادهای انقلاب اسلامی، دستیار رییس‌جمهور در امر مردمی‌سازی دولت، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران و دفتر هیئت دولت ابلاغ می‌شود.